

"UNIVERSITATEA „POLITEHNICA”DIN TIMIȘOARA

SYLLABUS pentru disciplina:

“MANAGEMENT”

FACULTATEA: AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE
DOMENIUL / SPECIALIZAREA: CALCULATOARE ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI /
TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

Anul de studii: III

Semestrul: 1

Titularul cursului: Ș.I. dr. ing. Ilie TĂUCEAN					
Colaboratori: As. drd. ing. Olivia GIUCA					
Numar de ore/saptamana/Verificarea/Credite					
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Examinare	Credite
1	1	0	0	Distribuită	2

A. OBIECTIVELE CURSULUI

Se vor acumula deprinderi de aplicare eficientă a metodelor și tehnicilor de planificare strategică, organizare, conducere, evaluare a afacerilor. Însușirea de către studenți a noțiunilor, principiilor, tehnicilor și modelelor specifice managementului, atât la nivel de concepte cât și la nivel de aplicare în cadrul firmelor în condițiile reale de piață. Studenții vor cunoaște contextul economic, tehnic, tehnologic, social, legal care influențează domeniul de management al afacerilor.

B. SUBIECTELE CURSULUI

1. Conceptul de management 1 ore
 2. Istoria și școlile de management 1 ore
 3. Teorii manageriale 1 ore
 4. Funcția de decizie 1 ore
 5. Sisteme suport de decizie SSD 1 ore
 6. Planificarea strategică 1 ore
 7. Planificarea tactică și operațională 1 ore
 8. Organizarea. Structura organizatorică 1 ore
 9. Coordonare și motivare 1 ore
 10. Comunicarea și negocierea în afaceri 1 ore
 11. Comportamentul de grup. Echipa 1 ore
 12. Controlul ca funcție managerială 1 ore
 13. Cultura organizațională 1 ore
 14. Leadership. Teorii și practica românească și internațională 1 ore
- Total: 14 ore**

C. SUBIECTELE APLICATIILOR (laborator, seminar, proiect)

1. Decizii în condiții de certitudine 2 ore
 2. Decizii în condiții de risc 2 ore
 3. Decizii în condiții de incertitudine 2 ore
 4. Planificarea. Planul de afaceri 2 ore
 5. Metode de planificare și programare în rețea 2 ore
 6. Organizarea. Structura organizatorică 2 ore
 7. Seminar final. Recuperări 2 ore
- Total: 14 ore**

D. BIBLIOGRAFIE *Se indică maximum trei titluri bibliografice de referință*

1. A. Bădescu, I. Tăucean, *Bazele managementului și marketingului*; Editura Eurobit; Timisoara, 2001
2. O. Nicolescu, N. Verboncu, *Management*; Editura Economică; București, 1999
3. I. Tăucean, *Managementul producției. Îndrumător pentru lucrări de laborator*; Editura Solness; Timișoara, 2004

E. PROCEDURA DE EVALUARE

Evaluare distributivă; nota pentru activitatea de seminar + examen scris pe parcursul a 2 ore; structura subiectelor de examen: 2 subiecte teoretice (50% din nota de examen) și 1 subiect aplicativ (50% din nota de examen). Ponderea în nota finală: examen – 50%, activitatea pe parcurs – 50%.

F.COMPATIBILITATE INTERNATIONALA

University of Cambridge, Leeds Metropolitan University, Oxford University

Timișoara,

data: 08.04.2008

DIRECTOR/SEF DEPARTAMENT
Prof. Dr. Ing. Anghel TĂROATĂ

TITULAR DE DISCIPLINĂ,
Ș.I. Dr. Ing. Ilie TĂUCEAN