

SYLLABUS
pentru disciplina:

“MICROECONOMIE”

FACULTATEA: AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE
DOMENIUL / SPECIALIZAREA: INFORMATICA

Anul de studii: I

Semestrul: 2

Titularul cursului: ș.l. Diana Bărglăzan

Colaboratori: as. ec. dr. Dan Duran

Numar de ore/saptamana/Verificarea/Credite					
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Examinare	Credite
2	2	0	0	Distribuită	2

A. OBIECTIVELE CURSULUI

Însușirea cunoștințelor economice de bază ale teoriei microeconomice din economia de piață contemporană. Concret, disciplina urmărește familiarizarea studenților cu modulul de funcționare a unei firme și cu principalii indicatori microeconomici pe baza cărora poate fi evaluată activitatea unei firme; se urmărește însușirea, de către studenți, a cunoștințelor fundamentale de microeconomie și înțelegerea funcționării mecanismelor de piață. Contribuția disciplinei la cultivarea liniilor de competență ale domeniului specializării este de 2%.

B. SUBIECTELE CURSULUI

I. Elemente introductive: Istoria teoriei economice. Nevoile și resursele economice. Economia de piață: definire, trăsături, mecanisme de funcționare, tipuri –2ore

II. Agenții economici: Concept, tipologie. Societățile comerciale. Acțiuni și obligațiuni. –2ore

III. Factorii de producție: Sistemul factorilor de producție. Factorul natural. Factorul uman. Capitalul. Neofactorii. Combinarea factorilor de producție. –2ore

IV. Capitalul tehnic: Capitalul fix și capitalul circulant. Indicatori de stare și de dinamică a capitalului. –2ore

V. Costul de producție. Pragul de rentabilitate: Noțiuni generale despre costuri, venituri, profit și pierdere. Tipuri de costuri. Pragul de rentabilitate –2ore

VI. Productivitatea factorilor de producție: Eficiență și productivitatea. Forme de productivitate. Productivitatea muncii. Randamentul capitalului. –2ore

VII. Piața, cererea și oferta: Legea cererii și ofertei. Elasticitatea cererii și ofertei. Echilibrul pieței –2ore

VIII. Concurența: Concurența perfectă și concurența imperfectă. Tipuri de concurență imperfectă. Optimul producătorului, în funcție de tipul de concurență. –2ore

IX. Utilitatea. Optimul consumatorului: Conceptul de utilitate. Forme de utilitate. Optimul consumatorului. Costul de oportunitate. –2ore

X. Prețul în economia de piață: Formarea prețurilor. Tipuri de preț. Taxe indirecte aplicate prețurilor. Indicele prețurilor de consum și rata inflației –2ore

XI. Salariul, formă principală de venit a persoanelor fizice: Salariul și piața muncii. Salariul nominal și real. Salariul brut și net. –2ore

XII. Profitul, formă specifică de venit pentru întreprinderi: Noțiunea de profit. Profitul brut și net. Rate de rentabilitate. –2ore

XIII. Dobânda, formă specifică de venit pentru activități financiare : Dobânda – concept, forme și mod de calcul. Profitul bancar –2ore

XIV. Întreprinderea – entitate complexă. Evaluarea firmei în ansamblu, pe baza indicatorilor microeconomici. Relațiile stabilite cu alți agenți economici (clienți, furnizori, concurenți, angajați, instituții financiare). –2ore

C. SUBIECTELE APLICATIILOR (laborator, seminar, proiect)

I. Curente și școli de gândire economică. Indicatori economici – noțiuni generale –2ore

- II. Capitalul tehnic. Indicatori de stare și de dinamică a capitalului. Viteza de rotație a capitalului circulant–**2ore**
III. Amortizarea capitalului fix–**2ore**
IV. Costul producției și funcția cost. –**2ore**
V. Productivitatea factorilor și productivitatea muncii. –**2ore**
VI. Piața, cererea și oferta. –**2ore**
VII. Tipuri de societăți comerciale în România. Cursul acțiunilor și obligațiunilor. –**2ore**
VIII. Tipuri de concurență și impactul asupra deciziilor firmei. –**2ore**
IX. Optimul consumatorului – maximizarea utilității totale –**2ore**
X. Determinarea prețului – influența taxelor și impozitelor indirecte–**2ore**
XI. Salariul nominal și real. Salariul brut și net. –**2ore**
XII. Rate de rentabilitate. Dobânda. Profitul bancar–**2ore**
XIII. Calculul dobânzii simple și compuse. Determinarea câștigului și a profitului bancar. –**2ore**
XIV. Aplicații de sinteză. Studii de caz. –**2ore**

D. BIBLIOGRAFIE Se indică maximum trei titluri bibliografice de referință

1. Bărglăzan D., *Microeconomie*, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2007
2. Bărglăzan D., *Microeconomie – îndrumător de seminar*, Ed. Eurostampa, Timișoara, 2005
3. Samuelson P., Nordhaus W., *Economics – 17th Edition*, Ed. McGraw-Hill, 2001

E. PROCEDURA DE EVALUARE

Examen scris; durata: 2 ore; structura subiectelor: 6 subiecte teoretice scurte, fiecare fiind notat cu 1 punct și o aplicație notată cu 3 puncte (1 punct se acordă din oficiu). Pe parcursul semestrului este prevăzută o temă – 1 studiu de caz (calculul unor indicatori microeconomici pentru o firmă reală, la alegere) și un test. Ponderea în nota finală: examen – 60%, activitatea pe parcurs – 40%.

F.COMPATIBILITATE INTERNACIONALA

*Ecole Polytechnique Paris - Microéconomie
MIT (Massachusetts Institute of Technology) - Microeconomics
University of Cambridge - Microeconomics*

Data: 08.04.2008

DIRECTOR/SEF DEPARTAMENT/CATEDRA
Prof.dr.ec. Vasile DURAN

TITULAR DE DISCIPLINĂ,
Ș.I. dr.ec. Diana BĂRGLĂZAN