

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Politehnica” din Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Automatică și Calculatoare / Automatică și Informatică Aplicată
1.3 Catedra	-
1.4 Domeniul de studii	Informatică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Informatică / Informatician

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. ec. Claudiu Albuiescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. ec. Claudiu Albuiescu						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	D	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	76	din care:3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					6
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	20				
3.8 Total ore pe semestru	84				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Cunoștințe de matematică elementară (la nivel de liceu)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Amfiteatru, Materiale suport: laptop, proiector, tablă.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală cu proiector, tablă.

¹ Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3);

² Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu căruia îi aparține disciplina;

³ Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului;

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁴	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea de cunostinte de legislatie, economie, marketing, afaceri si asigurare a calitatii, in contexte economice si manageriale
Competente transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Desfășurarea eficientă a activităților organizate într-un grup inter-disciplinar și dezvoltarea capacităților empatice de comunicare inter-personală, de relaționare și colaborare cu grupuri diverse • Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare, informare, cercetare și dezvoltare a capacităților de valorificare a cunoștințelor, de adaptare la cerințele unei societăți dinamice și de comunicare în limba română și într-o limbă de circulație internațională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Informatizarea activitatilor firmelor in urma intelegerii modului de functionare si a activitatii acestora si dezvoltarea spiritului antreprenorial
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea si solutionarea problemelor aferente proceselor economice din cadrul firmelor prin colaborarea cu departamentele din cadrul firmelor si optimizarea proceselor. • Transmiterea culturii organizationale si invatarea modului de prezentare a firmei in relatiile cu angajatii, clientii si furnizorii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1. Introducere în Microeconomie 1.1. Activitatea economica si stiintele economice 1.2. Nevoile si resursele economice 1.3. Raritatea si alegerea 1.4. Riscul si incertitudinea în economie 1.5. Sisteme economice. Economia de piata contemporana	3	Clasica, prin prezentarea la tabla a structurii cursului; Prezentare Power Point este folosita ca sprijin pentru explicarea rationalitatii economice, efectuarea unor comparatii sau analiza unor studii de caz.
2. Agentii economici 2.1. Definitia si clasificarea agenților economici 2.2. Firma si funcțiile sale 2.3. Societatile comerciale	3	
3. Activitatea de producție 3.1. Factorii de producție 3.2. Functia de productie 3.3. Capitalul – principal factor de productie. Concept, Forme, Structura, Indicatori, Amortizare	3	
4. Costul de producție		

⁴ Aspectul competențelor profesionale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă.

4.1. Conceptul de cost. Relatia cost-pret 4.2. Tipologia costurilor 4.3. Comportamentul costurilor 4.4. Relatia cost-profit. Pragul de rentabilitate	3	
5. Productivitatea factorilor de productie 5.1. Conceptul de productivitate 5.2. Formele productivitatii 5.3. Factorii care contribuie la cresterea productivitatii	1	
6. Cererea si oferta 6.1. Cererea: functii, legea cererii, elasticitatea 6.2. Oferta: concept, factori de influenta, elasticitate	2	
7. Piata si concurenta 7.1. Definirea si functiile pietei 7.2. Clasificarea pietelor 7.3. Imperfectiunile pietelor 7.4. Definirea si functiile concurentei 7.5. Forme ale concurentei	3	
8. Preturile si mecanismul pietei 8.1. Pretul: concept, functii, tipologie 8.2. Formarea preturilor pe piata cu concurenta perfecta 8.3. Formarea preturilor pe piata cu concurenta de monopol si oligopol	2	
9. Utilitatea. Comportamentul consumatorului 9.1. Bunurile economice 9.2. Preferintele consumatorilor 9.3. Echilibrul consumatorului	2	
10. Profitul 10.1. Termenul de profit 10.2. Formele si functiile profitului 10.3. Masurarea profitului	2	
11. Salariul 11.1. Natura salariului 11.2. Categoriile de salarii si forme de salarizare 11.3. Determinarea salariului net	2	
12. Dobânda si banii 12.1. Bani: concept, tipuri, functii si caracteristici 12.2. Dobânda: definitie, indicatori si factori de influenta	2	
Bibliografie		
1. Duran, V., Economia si gestiune firmei, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2005 2. Duran, V., Economie., Timisoara, 2007 3. Barglazan, D., Microeconomie: concpete, indicatori, aplicatii, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2007 4. Dobran M., Bazele microeconomiei, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2008 5. Macris, M., Bazele economiei: manual universitar, Ed. Universitas, Petrosani, 2011		
8.2 Seminar/laborator	Număr de ore	Metode de predare
1. Societati comerciale. Actiuni si obligatiuni	2	Rezumarea cursului, adresarea de intrebari, expunerea formulelor si aplicatii rezolvate la tabla
2. Indicatori ai capitalului	2	
3. Costurile de productie	4	
4. Productivitatea muncii. Randamentul capitalului	2	
5. Elasticitatea cererii si ofertei	2	
6. Preferintele consumatorului	2	
7. Profitul	2	
8. Salariul	4	
9. Dobanda	4	
10. Costul de oportunitate	2	
11. Recuperari	2	
Bibliografie		
1. Barglazan, D., Microeconomie: indrumator de seminar, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2005 2. Duran, V., Economie., Timisoara, 2007 3. Barglazan, D., Microeconomie: concepte, indicatori, aplicatii, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2007 4. Dobran, M., Bazele microeconomiei, Ed. Eurostampa, Timisoara, 2008 5. Chete, G.C., Bazele economiei: aplicatii, Ed. Politehnica, Timisoara, 2010		

9. Corelarea conținutului disciplinei cu cerințele specialiștilor din domeniu și cu așteptările angajatorilor reprezentativi

- Microeconomia reprezintă o disciplină fundamentală ce pune bazele disciplinelor economice la nivel de firmă. Ea ajută studentii să asimileze conceptele economice necesare studierii unor discipline aplicate, precum Managementul, Marketingul, Finantele sau Contabilitatea. Conținutul disciplinei este clasic, întâlnit la majoritatea universităților din țară și străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice, aplicații	Examen scris	60%
10.5 Seminar /laborator	Aplicații	Test	25%
	Participare	Rezolvare de aplicații la tablă	5%
	Răspunsuri	Adresare de întrebări	5%
	Prezență	Număr prezențe	5%
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
<ul style="list-style-type: none">• Obținerea notei 5 are loc în urma asimilării informațiilor principale care ajută studentii să înțeleagă conceptele economice de bază. Îndeplinirea standardului minim este verificată atât prin evaluare pe parcurs cât și prin examinarea finală			

11. Compatibilitate internațională

- L' École Polytechnique Paris
- American University of Athens
- MIT SUA: Massachusetts Institute of Technology

Data completării
10 ianuarie 2014

Semnătura titularului de curs
Lect.dr.ec. Claudiu Albușescu
.....

Semnătura titularilor de seminar
Lect.dr.ec. Claudiu Albușescu
.....

Data avizării în departament
14 ianuarie 2014

Semnătura directorului de departament
Lect.dr.ing.ec. Matei Tamasila
.....